



*INSIDE KOREA TRAVEL*



01 ——— 06

## *Background*

- a. South Korea
- b. Travel Industry
- c. Our Business
- d. Our Direction

07 ——— 11

## *About Us*

- a. Overview
- b. Identity
- c. History

12 ——— 15

## *Our Travel*

- a. Cultural Travel
- b. Eco Travel
- c. Social Enterprise Travel
- d. COVID Solution

## Background

a. South Korea

세계 속 한국은 규모는 작지만  
존재감이 큰 나라로 빠르게 성장 중입니다.  
그에 따라 세계적으로 한국에 대한 기대와 관심이 커지고 있습니다.

향후 3년 내 한국 재방문 의향 '그렇다' 84.4%

외래관광객 재방문 의향 실태조사  
문화체육관광부, 2018



### South Korea

2021 Bloomberg 세계 혁신 국가 No.1  
2021 세계 여권 순위 Top 3  
2021 OECD 경제전망 Top 9  
2020 DKV COVID-19 지역 안전 평가 Top 3  
2020 세계 코로나 대처 모범국가 No.1  
2020 나라 브랜드 가치 Top 10  
2020 세계 군사력 Top 6

### Culture

K-Pop  
K-Drama  
K-Beauty  
K-Food  
K-Film  
K-Art  
eSports

### Product

세계 1위 품목 Top 11  
SAMSUNG  
LG  
HYUNDAI  
KIA  
LOTTE  
Cuckoo

### Industry

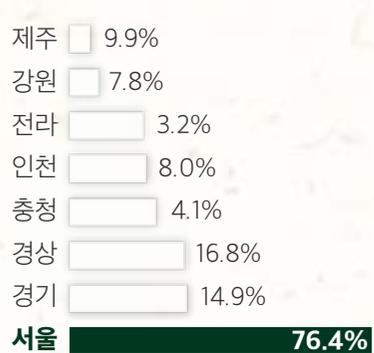
IT  
조선  
반도체  
가전제품  
과학기술  
게임  
R&G

## Background

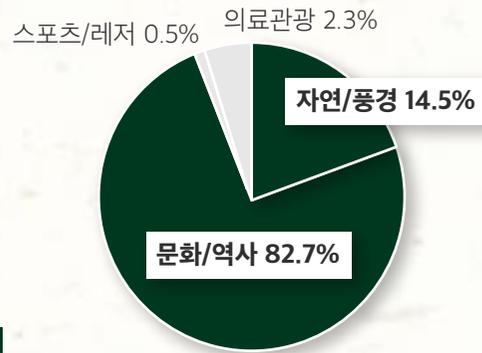
### b. Travel Industry

**그에 따라, 한국 인바운드 여행업도 변해야 합니다.**

한국은 알려지지 않은 우수한 문화자원들이 넘쳐나고,  
지금까지 극소수의 자원들로 구성된 여행상품들이 판매되어 왔습니다.  
그 또한 서울에 과집중된 여행상품으로,  
이로 인한 많은 사회적 문제가 발생하고 있습니다.



외국인 한국 여행 방문 권역  
문화체육관광부, 2019



방문목적별 일반 패키지 상품 유형  
KATA, 2020.03



**우리는 외국인 여행자들을 위한 한국의 로컬 문화를  
더 많이 경험할 수 있는 새로운 여행 콘텐츠가 필요합니다.**

## Background

c. Our Business

인싸이드코리아트래블은  
여러분이 지금껏 경험해보지 못한  
풍부하고 생생한 한국의 Real 로컬 경험과  
양질의 여행 콘텐츠를 제공해드립니다.

전통문화체험 26.9%

맛집 탐방 21.2%

한류 및 대중문화 15.2%

자연경관 감상 14.5%

쇼핑 및 의료관광 11.4%

기타 10.8%

2020 한국을 관광목적지로 선택한 이유  
KATA, 2020

Shopping 66.2%

Food/Gourmet tour 61.3%

Experience nature 36.3%

Historical and cultural sites 23.6%

Modern culture 19.4%

Vacation 19%

Reasons why tourists chose to visit South Korea  
STASTIC, 2019

## Background

### d. Our Direction

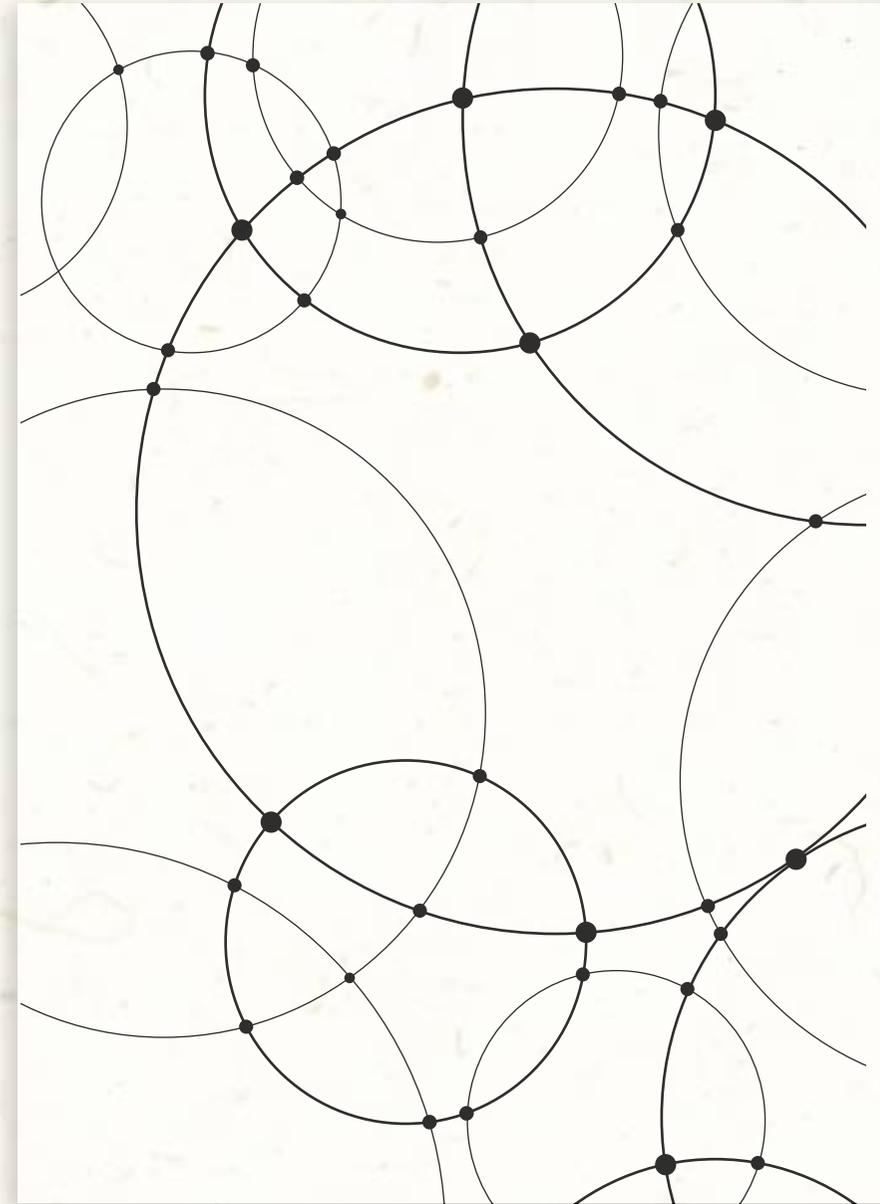


## 인싸이드코리아트래블은 로컬문화를 통하여 외국인 여행자와 현지인을 이어주는 여행을 기획합니다.

우리는 하나의 상품을 진행하기 위해  
3개 이상의 마을 기업, 지역의 협동조합과 협력하고,  
누구보다 그 지역에 대해 잘 아는 지역주민이 해설을 함으로써  
여행자가 100% 로컬문화에 젖어들게 합니다.

### We do

- 지속가능한 관광을 통해 지역경제활성화 도모
- 지역주민과 협업하여 지역의 특색을 살린 로컬여행상품 기획
- 전국적으로 분포되어있는 다채로운 한국관광산업 홍보



한국의 우수한 문화/역사적 자산과 사회적경제를 하나의 점으로 본다면 그들은 하나로 **점들을 잇다.**

## Background

### d. Our Direction

**또한 인싸이드코리아트래블은 여행자, 가이드, 로컬 문화 생산자들 모두가 행복한 지속가능한 여행을 기획합니다.**



# 같이의 가치

## If you want to go far, go together

혼자 걸어간다면 빠르게 갈 수 있지만, 힘이 되어주는 동료와 함께 걸어간다면 즐거운 이야깃거리가 넘치고, 넘어졌을 때는 서로 의지가 되어 더 먼 길을 함께 할 수 있습니다. 인싸이드코리아트래블은 기획이 완벽하거나 가이드가 혼자서 말을 잘 한다고 좋은 여행이 된다고 생각하지 않습니다. 여행자, 가이드, 차량 기사, 여행사, 그리고 지역주민들이 모두 행복한 여행이 우리가 꿈꾸는 여행입니다.

인싸이드코리아트래블이 하나의 여행을 기획하기 위해선 식당주인, 관광해설사, 마을기업 등 5명 이상의 지역주민들과 소통합니다. 여러분들의 여행이 숫자와 딱딱한 설명으로만 그치면 나중에 무엇이 남을 수 있을까요? 인싸이드코리아트래블은 지역주민이 전달해 주는 이야기야말로 진짜 살아있는 이야기라고 믿습니다. 또한 잊혀 가는 향토마을 음식을 찾아내어 여러분들에게 보여주고 싶은 마음이 간절합니다. 우리가 기획하는 한국 여행이 여러분들에게 잊지 못할 추억을 남기를 소망합니다.

## About Us

a. Overview

<b>회사명</b>	인싸이드코리아트래블
<b>설립일</b>	2021년 10월
<b>대표자</b>	정가야
<b>사업분야</b>	인바운드 여행업



+82-10-7773-9073



ikoreatravel@gmail.com



서울특별시 중구 청계천로 40 한국관광공사 7층



isk.imweb.me



facebook.com/insidekoreatravel



instagram.com/ikoreatravel\_official



insidekoreatravel.blogspot.com



## About Us

### b. Our Identity



Symbol Variation



INSIDE KOREA TRAVEL

**[Story of Our Logo]** 한국에는 유네스코 문화유산, 슬로시티, 람사르 습지와 같은 우수한 관광 콘텐츠들이 보물처럼 전국 곳곳에 숨겨져 있습니다. 인싸이드코리아트래블은 전국에 분포되어 있는 관광자원을 활용하여 여러분들에게 풍부한 한국의 Real 로컬 경험을 제공할 수 있는 여행을 만듭니다. 이러한 점을 고려하여 인싸이드코리아트래블의 로고는 인싸이드코리아트래블가 '한국의 전문 여행사'인 것을 태극문양으로, '한국의 관광자원'을 한국의 절, 탑 등의 한국의 문화유산 요소들과 자연 요소들에 형상화하여 제작되었습니다.

**[Story of Our Symbol]** 한국은 예로부터 호랑이를 행운을 가지다 주고, 보은을 상징하는 동물로 표현해왔습니다. 또한 남과 북이 합쳐진 한국의 지도는 마치 호랑이가 앞발을 들고 서 있는 모습과 같다고 합니다. 그래서 인싸이드코리아트래블의 심볼은 이러한 호랑이의 상징성을 모티브로 하여 제작되었습니다.

## About Us

b. Our Identity

#지속가능한관광

#로컬투어리즘

#마을여행

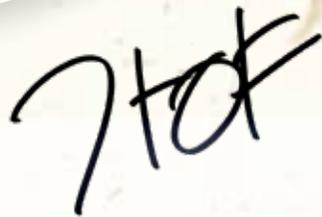
#협력

## O u r M i s s i o n

- 한국의 지속가능한 관광에 기여하기
- 한국의 향토 마을 음식을 세계적으로 알리기
- 잊혀지는 문화를 기록하고 기획하고 세계적으로 알리기

“ 인싸이드코리아트래블은  
여러분이 3번 이상 찾고 싶은  
한국여행을 만들기 위해  
우리는 끊임없이  
탐험하고 연구합니다.

CEO 정가야



## About Us

c. History

### 인싸이드코리아트래블

**2021**

- 관광기업지원센터 협업 프로젝트 지원
- 회사 법인설립
- 한국사회적기업진흥원 주최 ‘사회적기업가 육성사업 11기’  
경기도 관광공사 주민 혁신단

**2015-2021**

- 사회적기업 공정여행사 ‘세상에없는여행’ 국내 관광팀 팀장

**2020**

- 관광 통역안내사 영어 및 국내 여행안내사 자격증 취득

**2017-2019**

- 해외여행 인솔자 (유럽, 아프리카, 남미 출장 경험)

### ‘세상에없는세상’ 지원 사업

**2021**

- 한국관광공사 서해 5도 여행 공모전 기획 및 진행
- 서울특별시 관광협회 관광 취약계층 장애인 부문  
기획 및 진행

**2020**

- 한국사회적기업진흥원 공정여행&공정무역 국내여행  
개발 기획 및 진행

## 소도시 역사·문화 여행

화려한 대도시에서 경험할 수 없는 소도시만의 특색있는 문화를 경험하고 싶은 여행자  
또는 한국의 역사·문화에 관심이 많은 여행자를 위한  
지역마다 보유한 유네스코 세계문화유산, 사찰(템플스테이), \*슬로시티를 활용하여 소도시 중심으로의 여행입니다.  
각 지역이 보유한 문화유산을 방문하고 그 지역 중심으로 3박4일 이상 일정으로 여행합니다.

\* 지역이 원래 갖고 있는 고유한 자원 (자연환경·전통산업·문화·음식 등)을 지키면서 지역민이 주체가 되는  
지역문화와 지역경제 살리기 운동. 우리나라에는 총 15개의 도시(2021년 기준)가 슬로시티로 인증



## 농·어·산촌 여행

한국의 한적한 농·어·산촌에서 에코투어리즘을 즐기고 싶은 여행자들을 위한 여행입니다.

한국은 3면이 바다로 둘러싸여 있고 태백산맥이 있어 환경자원이 풍부합니다.

그래서 우리는 한국의 농·어·산촌에서만 할 수 있는 다양한 액티비티를 제공합니다.

56개 지역, 187여 개 주민사업체와 및 지역 양조장(브루어리)와의 협업으로 농·어·산촌의 여행을 더 풍부하게 합니다.



## 사회적경제 탐방 여행

한국의 사회적 경제를 탐험하고 알고 싶은 외국 정부 관련 단체 또는 외국 중·고등학교 학생 등 사회문화에 깊이 이해하고 싶은 분들을 위한 여행입니다.

한국에는 다양한 사회적 경제 기관이 존재합니다. 협동조합, 마을기업, 사회적기업 그리고 자활기업. 우리는 그중 마을 협동조합이 운영하는 식당에서 식사를 하고 마을기업이 운영하는 농촌체험 및 게스트하우스를 이용 등 체험을 경험하며 여행자들이 자연스럽게 환경과 문화를 존중할 수 있도록 기획합니다.

사회적 경제 기관 방문 뿐만 아니라 지역의 관광지도 함께 방문하는 일정으로 지역주민과 여행자들이 문화교류가 이루어질 수 있도록 진행합니다.



## 안전한 여행

인싸이드코리아트래블의 모든 투어는 \*프라이빗투어 중심으로 진행됩니다.  
쇼핑 일정 및 투어옵션사항을 제외시켜 기획된 안전한 일정으로만 진행됩니다.  
안전하면서도 질적 만족도가 높은 여행을 보장해드립니다.

\* 내가 아는 가족, 친구, 지인들로만 구성된 인원으로 진행하는 단독여행의 형태

### 고강도 방역

- 사회적 거리두기 항시 시행
- 1일 1개의 KF90 마스크 제공 및 항시 착용
- 개인 손세정제 제공 및 항시 사용
- 이동차량 및 숙소 손세정제 배치
- 매 일정의 출발/도착마다 온도 체크

### 유증상 및 밀접접촉자 발생 시

- 14일의 격리 생활을 위한 숙소, 식사 및 생활 물품 제공으로 쾌적하고 안전한 환경 제공
- 자가건강관리키트 제공
- 격리 생활동안 1일 2회 건강모니터링 실시
- 격리 전/중/후 모든 과정의 절차 담당
- 격리 생활동안 코로나 전담팀과의 모든 소통 담당 및 24시간 비상 연락망 구축
- 증상 악화 및 응급상황 시 필요한 처방 및 병원 업무 담당